

情報化月間で推進会議議長表彰を受賞



55年生れ、東京都出身(55歳)。80年鹿児島大学工学部卒業、大手工作機器メーカー入社、NTTソフトウェア入社、伊藤忠テクノサイエンス、その後、独IDシステムや独ゲダスAGの日本法人立上げ、産業技術総合研究所を経て、ニューロネット設立、社長就任。

豊富な機能のWeb会議を安価に提供

ポイド」が推進会議議長表彰を受賞した。映像・音声通信、動画やファイルの双方向編集、Web情報の取込みに加え、集めた情報はSNSで共有再利用できる仕組みを月額980円からという。

今年度の情報化月間でSaaSを取り入れたSaaS型Web会議システム「SaaSBoard」(サーズボード)が推進会議議長表彰を受賞した。映像・音声通信、動画やファイルの双方向編集、Web情報の取込みに加え、集めた情報はSNSで共有再利用できる仕組みを月額980円からという。

ニューロネット(株) 代表取締役社長
前川 博文氏



ミック経済研究所は、製薬会社における営業マーケティング(MR)業務のアウトソーシングビジネス(CSO)市場をラクト・セルルス・オーガニゼーション)市場の動向をまとめた。

調査は、医薬情報担当者教育センター認定MR

派遣企業15社のうち、その大半を占める10社を対象とし、うち8社の面接取材をもとに、2社を加えた10社の合計をCSO総市場として集計し市場規模とそのトレンドを分析した。

それによると、2009年度のCSO総市場規模は、前年度比18・6%増の365億4千万円で、2010年度は前年度比13・8%増の416億円が見込まれている。また、2009年度の国内MR総数は6万2千人と推定しており、うち4%が派遣または請負のコントラクトMRで占め

でも10%程度のアウトソーシング比率の潜在率があると予測している。

医薬品メーカーのMR変動費化のうねりが高まれば、2010年度以降は平均14・4%増で推移し、2013年度にはCSO総市場は、2009年度比約1・7倍となる

今年度は7.1
アクセス管理ソフトウェア

アイティ・アール・アイティは、国内のアイティ管理およびアクセス管理用途のソフトウェア市場を調査した。

TRは、国内のアイティ管理およびアクセス管理用途のソフトウェア市場を調査した。

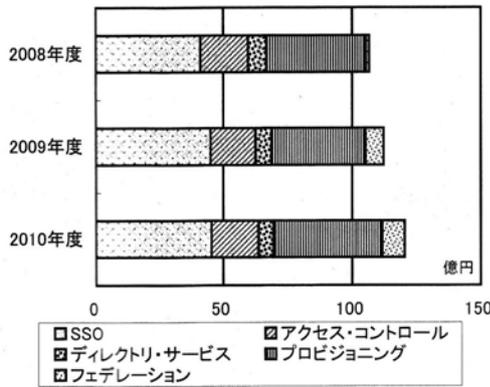
アイティ・アール・アイティは、国内のアイティ管理およびアクセス管理用途のソフトウェア市場を調査した。

TRは、国内のアイティ管理およびアクセス管理用途のソフトウェア市場を調査した。

アイティ・アール・アイティは、国内のアイティ管理およびアクセス管理用途のソフトウェア市場を調査した。

TRは、国内のアイティ管理およびアクセス管理用途のソフトウェア市場を調査した。

ID管理/アクセス管理市場の推移



スマートフォン利用は、2014年度には2009年度比4倍を超える3750億円となる。

富士キメラ総研は、コミュニケーション関連市場の動向をまとめた。それによると、2009年度から2014年度に最も伸び率が高いのは、スマートフォンで、2009年度は930億円だった。

一方、Wi-Fiモバイルは、2010年度は特需で前年比10倍の200億円が見込まれる。2011年度以降は市場が縮小するが、2014年度に再び拡大して2009年度比6・5倍の130億円を見込む。

購読・購入申込書

希望刊行物に☐印を記入し下記にお送り下さい。

〒105-0011 東京都港区芝公園4-2-8 東京タワー3階 (株)情報産業新聞社 販売部

TEL 03(3434)4911 FAX 03(3434)4912 http://www.josan.jp e-mail: info@josan.jp

☐日本情報産業新聞: 前払割引送料: 8,500円(10年11月より11年3月まで/消費税込)

毎週月曜日発行

開催のご案内

東芝ソリューション 12日の両日、東京・台グランプシフィックスBAで開催する。金融IT、メディア、製薬ソリューション、プラットフォーム、次世代エンベデッド、次世代クラウドソリューションが得